

Hack je idool

En ontdek hoe je slimmer omgaat met wat je online deelt.



Voor wie: Secundair (1e–3e graad)

Duur: ±20 minuten

Lesdoel: Leerlingen ontdekken hoe snel openbare informatie over iemand online te vinden is. Ze leren wat een digitale voetafdruk is en waarom bewust omgaan met online info essentieel is.

Eindtermen: Kritisch denken, digitale geletterdheid, mediawijsheid en samenwerken.

Volg jij bekende mensen op Instagram, TikTok of YouTube? Dan weet je vaak verrassend veel over hen. Soms zonder dat ze het zelf beseffen.

In deze uitdaging “hacken” jullie geen accounts, maar **zoeken jullie openbare informatie** over een bekende persoon. Zo ontdek je hoe makkelijk online sporen samen een volledig beeld vormen, en wat dat betekent voor je eigen privacy.

Vorbereiding

Wat heb je nodig?

- Tablets of computers (per duo of trio)
- Groot blad of bord
- Timer (5 minuten)

Vorbereiding

- Kies één bekende persoon uit de bijlage (of laat elk team er één kiezen).
- Schrijf de spelregels zichtbaar op het bord:
 - ☒ We zoeken enkel openbare informatie.
 - ☒ We kraken geen accounts, sturen geen berichten en zoeken niets privé.
 - ☒ We respecteren privacy en blijven kritisch.

- **Leg kort het doel uit:**

“Vandaag onderzoeken we hoe makkelijk het is om online info te vinden over iemand, en wat dat zegt over onze eigen digitale voetafdruk.”

Aan de slag: Zo speel je ‘Hack je idool’

Stap 1 - Teams

Verdeel de klas in kleine teams (2 à 3 leerlingen).

Stap 2 - Start de zoektocht

Zeg: “Zoek zoveel mogelijk openbare en betrouwbare informatie over jullie idool.”

Bij elke vondst noteert het team:

- **Wat** vonden we?
- **Waar** (welke website of platform)?
- **Hoe oud** is de info?

Tijd: **5 minuten**

Stap 3 - Samenleggen

- Stop na 5 minuten.
- Elk team deelt kort hun opvallendste vondsten.
- De klas beoordeelt samen: **juist / twijfelachtig / verouderd**.

Stap 4 - Patronen zien

Noteer klassikaal:

- Waar vonden jullie het meeste info?
- Welke bronnen bleken betrouwbaar?
- Wat kwam vaak terug?

Handige check per vondst:

Is het openbaar? Is het recent? Is de bron betrouwbaar?

Nabespreking

Reflectievragen

- Wat was het makkelijkst om te vinden?
- Wat verraste jullie?
- Hoe weet je of informatie klopt of verouderd is?
- Welke info zou jij liever niet online zien over jezelf?

Kader: Alles wat je online deelt — posts, foto's, likes — vormt je **digitale voetafdruk**. Die blijft vaak langer bestaan dan je denkt.

Kernles: Twijfelen is gezond. Check altijd bron, datum en bedoeling vóór je iets gelooft of deelt.

In het kort: Wat is een digitale voetafdruk?

Alles wat je online doet laat sporen na. Sommige verdwijnen snel, andere blijven jarenlang zichtbaar. Hoe bewuster je deelt, hoe beter je jezelf beschermt.

Denk dus na vóór je post, en gebruik sterke wachtwoorden en **tweestapsverificatie (2FA)**.

Lespakketten over dit thema

Deze quiz sluit perfect aan bij verschillende gratis (tenzij anders aangegeven) lespakketten die samen met experts van imec zijn ontwikkeld rond chiptechnologie:

EDUbox Cybersecurity:

Hoe bescherm je jezelf online?

- 2^e + 3^e graad secundair
- Digitaal lespakket
- Gratis

In de EDUbox Cybersecurity komen jongeren te weten hoe ze zich tegen cybercriminelen kunnen beschermen. Broodnodig, want overal liggen hackers op de loer om hun gegevens of eigendommen te stelen. Welke trucjes passen ze toe? En hoe kunnen jongeren hun eigen digitale veiligheid verhogen? In deze EDUbox leren ze alles over hun digitale voetafdruk.

EDUbox Data & Privacy:

Wat gebeurt er met jouw gegevens?

- 2^e + 3^e graad secundair
- Digitaal lespakket
- Gratis

De EDUbox Data en Privacy speelt in op de noodzaak om bewuster om te gaan met persoonsgegevens. Leerlingen in dit educatieve lespakket hoe gegevens verzameld worden, wat ermee gedaan wordt en hoe ze een beter evenwicht kunnen vinden tussen delen en privacy.



Alle pakketten kan je vinden via wetenschapindeklas.be

Wetenschap moet je doen!

Met dank aan imec, VRT Educatie, Amai! Cyber Security Coalition, Belgian Better Internet Consortium, DNS Belgium, Digital For Youth, Center for Cyber Security Belgium, Kenniscentrum Data & Maatschappij, Gegevensbeschermingsautoriteit, Vlaams Mensenrechteninstituut, Betternet, Ik Beslis, Vlaanderen, Europese Unie, Het Geluidshuis en Mediawijs



Hack je idool

En ontdek hoe je slimmer omgaat met wat je online deelt.



Geschikte bekende personen

(kies bij voorkeur publieke figuren met een duidelijke online aanwezigheid)

- Sporters (bv. Nafi Thiam, Kevin De Bruyne)
- Muzikanten / artiesten
- Acteurs
- Content creators / influencers
- Wetenschappers of journalisten
- ...

Concrete zoekopdrachten

- Welke sociale media gebruikt deze persoon?
- Vind je interviews of artikels? Hoe oud zijn die?
- Welke info komt op meerdere websites terug?
- Wat vind je over hobby's of interesses?
- Welke info lijkt verouderd of onduidelijk?
- ...

Let op: Niet zoeken naar privé-adressen, familie, contactgegevens of geruchten!